

inapa

WWW.INAPA.COM

courrier

TEMMUZ 2017 #14



Tek Fransa

*Papeteries fransa ve inapa
fransa'nin birleşmesi*

S. 4

AMBALAJ GRUBU

*Ambalaj sektörünün
paketini açma*

S. 3

ÇALI ANLARIMIZ

*Tanyalım İberya
Viscom Ürün
Müdürü*

S. 12

CEO'NUN MESAJI



Inapa, 2016-2018 yılları kapsayan üç yıllık stratejik planının uygulanmasında belirgin bir ilerleme kaydetti.

Kağıt sektöründe Inapa, kağıt sanayiinde konsolidasyona giderek Fransız pazarında lider konuma gelmiştir.

Inapa, bu yılın ilk yarısında Inapa Fransa ile Papeteries de France (eski adıyla Papyrus France) arasındaki birleşmeyi tamamladı. Bu, daha yüksek bir işletme verimliliği elde etmemizi sağlayacak ve genişletilmiş ürün portföyü ve müşteri hizmetleri erişimiyle yeni iş fırsatları yaratacaktır.

**Kağıt sektöründe
Inapa, kağıt sanayiinde
konsolidasyona giderek
Fransız pazarında lider
konuma gelmiştir.**

Inapa, varlıklara yoğun bir yatırım yapmak zorunda kalmadan, yüksek düzeyde müşteri hizmeti sağlayabileceği yeni pazarlara girdi. Avusturya ve Hollanda kağıt pazarlarının Grup'un altyapısı ile Almanya'nın lojistiğinden yararlanması bu duruma açık bir örnektir.

Tamamlayıcı faaliyetlerde, Embaltec'in satın alınması ile Inapa, Fransa'da daha geniş bir coğrafi kapsama alanını garantiliyor ve 2017'de ambalaj için de 40 milyon avro ciroya ulaşmayı bekliyor.

Inapa, 2016 yılında net borcunu 20 milyon avro azaltıp vadelerini uzatarak artırarak **finansal sürdürülebilirlik** açısından da büyük bir ilerleme kaydetmiştir.

Şimdi Inapa'nın, Papeteries de France ve Embaltec'in ekipleriyle daha da güçlendirilmiş motive ve hevesli profesyonel bir ekibi var. Yeni meslektaşlarımıza, en içten şekilde hoşgeldiniz dileklerimi sunarken hepinizin bana katılacağını biliyorum.

Müşterilerimize daha iyi hizmet vermek için hepinize güveniyoruz!

Diogo Rezende

2016 ÖNE ÇIKAN MALİ VERİLER

Yıllık sonuçlar

Konsolide Satışlar

2015'e göre azaldı

↘ **-3,6%**

Brüt Kar

17,8%

Faaliyet Giderleri

düştü

↘ **4,4%**

Re-Ebitda

22,0M€
oldu

Faaliyet Karı (EBIT)

14,8M€
oldu

Finansal giderler dustu

↘ **7,0%**

Vergi Öncesi Kar

+0,5M€

Net Kar

-2,2M€
oldu

Net Borç azaldı

↘ **20,2M€**

AMBALAJ SEKTÖRÜNÜN PAKETİNİ AÇMA

**Çözüm, Kalite
ve Hizmet**

Son yıllarda ambalajın rolü birçok endüstri için oldukça önem kazanmaktadır. Ambalaj, sevkiyatın güvenlik risklerini azaltmada önemli bir rol oynayabilmektedir.

Bunun bilincinde olarak, Inapa çok çeşitli ürün ve hizmetler geliştirmiştir. Portföyünde dahili ve harici koruma çözümleri bulunmaktadır: Kutular, filmler, plastik kelepçeler, bantlar, dolgu malzemeleri, çantalar, etiketler ve ekipmanlar... Ambalaj aynı zamanda müşterinin ihtiyaçlarına göre özelleştirilmiş paketleme çözümleri ve hizmetleri sunar, benzersiz teknolojilerden ve kavramlardan kaynaklanan yenilikçi teklifler sunar.

“Çözüm, Kalite ve Hizmet” sloganı altında, Grup yakın zamanda Inapa'nın Almanya, Fransa, İspanya ve Portekiz'deki müşterileri için neler yaptığını göstermek için bir video hazırladı. Video, 200 deneyimli profesyonelden oluşan bir ekibin müşterilerin ihtiyaçları için en iyi çözümü bulmalarına nasıl yardımcı olduğunu açıklıyor.

Bu profesyoneller ürün özelliklerini, koruma ihtiyaçlarını ve nakliye şeklini analiz ederek işe başlarlar.



youtube kanalımıza üye olun:

www.youtube.com/user/InapaIPG



Ekibimiz, her müşterinin benzersiz olduğuna, çözümlerimizde müşterinin ihtiyaçlarının anlaşılması ve buna uygun çözüm bulunmasının gerekli olduğuna inanmaktadır.

Çözümlerimiz, ürüne ve / veya markaya tamamen uyarlanabilir, doğru seviyede koruma, şık bir görünüm ve taşıma maliyetlerini en aza indirmek için farklı malzemeleri birleştirir.

En uygun çözümü tanımlamak için sadece paketleme maliyetlerini değil tüm üretim maliyetlerini, yani üretim, depo, nakliye ve satış sonrası da dikkate alırız. Inapa, paketlemelerin işletmelerde derin etkileri olabileceğine son derece inanıyor. İşte bu nedenle müşterilerimize işlerine değer katmak için yakın işbirliği yapıyoruz.

Onlara nasıl yaptığımızı söyleyin . Hikayemizi paylaşın. İşimizdeki başarılı sırrın ne olduğunu gösterin.

<http://bit.ly/2qxbwoy>



TEK FRANSA: PAPETERIES FRANSA VE INAPA FRANSA'NIN BİRLEŞMESİ

Papeteries de Fransa'nın satın alınması (eski adı Papyrus Fransa) 2000 yılından beri Inapa Grup'un en büyük faaliyeti oldu. Fransa, hali hazırda Grup'un cirosunun %25'ini temsil ederken Papeteries Fransa'nın satın alınması ile %35'e ulaşacak ve Inapa'nın Fransız pazarındaki lider konumunu güçlendirecektir. Her iki şirket artık tek bir tüzel kişiliktir: Inapa Fransa. Tek lider. Tek şirket. Tek marka.

Şirket Birleşmesinin Faydaları

Bu şirket birleşmesinin en büyük yararı, her iki dünyanın da en iyilerine katılmaktır: Inapa'nın ticari gücü ile Papeteries Fransa'nın operasyonel performansı. Bu başlangıç noktasından itibaren Fransız pazarına değer katacağız.

“

**Tek lider.
Tek şirket.
Tek marka.**

”



Genişletilmiş Pazar Erişimi

Birleştirilen Inapa Fransa, Baskı ve Fotokopi bölümlerinde her iki müşteriyi bir araya getirerek Fransız pazarının büyük bir bölümünü kapsayacak. Ve müşteri ayakizi oldukça tamamlayıcı olacak: Papeteries Fransa'nın odağı büyük müşteriler, Inapa'nın odağı ise küçük ve orta ölçekli müşteriler idi. Birleşme sayesinde Inapa Fransa küçükten büyüğe geniş kapsamlı tüm müşterilere ulaşabiliyor.



Artan Verimlilik

Birleşen şirketler kağıt dağıtımında ve diğer ticari faaliyet alanlarında artan verimlilikle birlikte, ölçek ekonomisini güçlendirerek işbirliği içinde çalışacaklardır.

Örneğin, birleştirilen Inapa Fransa, teslimatlarda kullandığımız kamyonların yüklerini dağıtacak, maliyetleri düşürecek ve müşteri hizmet seviyemizi artıracaktır. Bilgi Teknolojileri gibi diğer departmanlarda, Grup'un yönetim sistemi (ISI) kullanıldığından sinerji belirgindir. Lojistik anlamında, tüm operasyonlar üç depoda toplanacak: biri Tremblay'de (Paris'in kuzeyi), biri Corbeil'de (Paris'in güneyi) ve diğeri Lyon'da (Fransa'nın güneydoğusu).



“

Birleşme ile, Papeteries Fransa'nın müşterileri, daha önce erişemedikleri Inapa'nın tüm portföyünden yararlanabilecekleri gibi Inapa'nın müşterileri de Papeteries Fransa'nın ürün portföyüne ulaşabilecekler.

”



Çeşitlendirme

Birleşme ile, Papeteries Fransa'nın müşterileri, daha önce erişemedikleri Inapa'nın tüm portföyünden yararlanabilecekleri gibi Inapa'nın müşterileri de Papeteries Fransa'nın ürün portföyüne ulaşabilecekler. Birleştirilen Inapa Fransa şimdi, daha geniş bir kağıt ürün yelpazesinin yanı sıra ambalaj ürünleri, görsel iletişim, grafik ve büro malzemeleri gibi tamamlayıcı çözümler de sunabilir.



Bilgi ve Beceri

Birleştirilen Inapa Fransa her iki şirketin entellektüel sermayesini en üst düzeye çıkaracak; zira tüm çalışanlarımızın birleşen bilgi ve becerileri müşterilerimize daha iyi hizmet vermemizde yardım edecek. Çalışanlarımızın deneyimi, yetkinliği ve uzun vadeli özverileri, Fransa'daki kağıt dağıtımında yeni bir gelecek yaratığımızı dair en iyi güvencedir.



INAPA ULUSLARASI FUARLARDA

Interpack 2017

Interpack bir ticaret fuarıdır. Interpack, ambalaj endüstrisinin tüm endüstri sektörleri için özel çözümlerin üretildiği, tüm tedarik zincirini temsil eden bir ticaret fuarıdır.

Düsseldorf'ta 4-10 Mayıs tarihleri arasında düzenlenen bu fuar, dünyadaki en büyük ticari fuarıdır. 170.500 ziyaretçinin %74'ü 168 farklı ülkeden gelerek fuara katılmışlardır. Bu oran karar vericilerin dörtte üçüne denke gelmektedir.

Interpack 2017'nin temel eğilimleri şunlardır: Dijitalleşme, Endüstri 4.0 ve Sürdürülebilirlik.



Interpack 2017'nin temel eğilimleri şunlardır: Dijitalleşme, Endüstri 4.0 ve Sürdürülebilirlik.

Pek çok stand, kişiselleştirilmiş ambalajlamayı verimli bir şekilde üretmeyi ve / veya izlenebilirliği garanti eden Industry 4.0 uygulamalarına giden yolda üretim süreçlerinin sayısallaştırılmasına odaklanmıştır.

Sürdürülebilirlik teması, Interpack 2017'de her yerde mevcuttu. Şirketler, hem daha küçük duvar kalınlıklarında kullanılan malzeme hem de imalat süreçleri açısından kaynak verimliliğini artırdı. Bunun da ötesinde alternatif ambalaj malzemeleri çok daha fazla zemin kazanmaya başladı.

Bu yıl, Inapa Packaging, Fransız tedarikçi Endupack'in standında ortak katılımcı olarak yer aldı. Almanya'nın satış ortağı olarak, kaymaz kağıt Stop Gliss'in yanı sıra geniş kapsamlı ürün yelpazemiz, Düsseldorf fuarının uluslararası izleyicisine sunuldu. Önümüzdeki günlerde haftalarda ilgileneceğimiz yaklaşık 500 ziyaretçimiz çözümlerimizle ilgilendi.

FESPA 2017

ComPlott Papier Birliđi, en büyük uluslararası geniş formatlı baskı etkinliği olan FESPA'da, katılımcıların küresel imaj danışmanlarına yenilikleri ve ürün lansmanlarını gösterdiği 5 gün boyunca yer aldı.

"Farklı baskı için cesaretli ol!" sloganı ile bu yıl FESPA, 8-12 Mayıs tarihlerinde Hamburg'da gerçekleşti ve 139 ülkeden 20.000'den fazla ziyaretçi katıldı.

ComPlott bir kez daha ekran, dijital ve tekstil baskı için lider olan bu etkinlikte özel ortakları olan Akkor-Dekor ve Naturamedia ile birlikte katılımcı olarak yer aldı.

Giderek daha popüler olan kabarcıksız laminat levha üreticisi olan Akkor-Dekor -ki bu firmanın Almanya'daki distribütörü ComPlott'tur- ziyaretçileri ikna edici baskılarla etkiledi. Bubble Free Pro'nun başarı modeline ek olarak, yeni giriş modeli olan Bubble Free Mouse da tanıtıldı. Artık mevcut olan daha küçük levha boyutları ve modüler tasarım, sınırlı alanlar veya karmaşık teslimat koşullarına sahip reklam ajanslarına laminasyon işini daha verimli hale getirmek için olarak sağlıyor.

Naturamedia, Gökyüzü serisi olarak adlandırdığımız, PVC içermeyen, geleceğe dönük ürün geliştirmelerini sunmak için bir "Dene ve Uygula" alanını kullandı. Bu serinin en dikkat çeken, çevre dostu HP lateks teknolojisine mükemmel uyum sağlayan kendi kendine yapışan bir filmidir. Çekici fiyat-performans oranı, mürekkep duyarsızlığı ve yüksek beyazlık nedeniyle, bu filmler ilk kez monomerden takviyeli PVC filmlere gerçek bir alternatifi temsil ediyor.

Buna ek olarak, ComPlott özel bir ticaret fuarı olarak müşterilerin rahat bir atmosferde konuşabileceği ve ürün yelpazesinin lezzetini tadabileceği bir kokteyl bar alanı sundu. Bu, kabarcıksız laminasyon levha veya HP Latex 560'a giriş yaptıktan sonra, 'Kırmızı Kabarcık Öpücüğü' veya 'Latex FiveSixty' kokteyline sahip olabileceği anlamına gelir.

Birçok ilgi çekici diyalog ve yeni temaslar, önümüzdeki aylarda iş üzerinde olumlu bir etki yapacağını vaat ediyor.



ComPlott bir kez daha ekran, dijital ve tekstil baskı için lider olan bu etkinlikte özel ortakları olan Akkor-Dekor ve Naturamedia ile birlikte katılımcı olarak yer aldı. olarak sağlıyor.



DEPODA BİR GÜN



Sabahın ilk ışıkları ile birlikte yollara düşer Hadımköy depo çalışanları. Servis güzergâhına çıkan depo çalışanları binerler servislerine. Kimi yolda yarım kalan uykusuna devam eder kimi sohbetlere koyulur kimi radyosunu dinler...

Saat 8:45 sularında depoya varılır. Ofis çalışanları ofislerine, kesimciler kesimhaneye, forklift operatörleri forkliftlerinin başına geçer. Artık gün başlamıştır.



20 yıldan fazlasını forkliftlerinin üzerinde geçirmiş operatörler çok kısa zamanda boşaltma işlemini bitiriyor.

İlk konteyner yanaşıyor ve hemen boşaltma operasyonu başlıyor. Bobinler ve paletler teker teker boşaltılıp depoda önceden hazırlanmış yerlerine götürülüyor. 20 yıldan fazlasını forkliftlerinin üzerinde geçirmiş operatörler çok kısa zamanda boşaltma işlemini bitiriyor.

Artık siparişler gelmeye başlamıştır. Faturalar ve irsaliyeler düzenlenir her şey hazırdır. Araçlar ilk sevkiyatlarına çıkarlar.





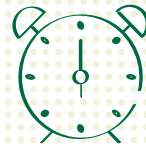
Bir yandan şehir içi müşterilerinin sevkiyatlarının hazırlanması ve yapılması sürerken bir yandan da deponun aralıksız faaliyet gösteren bir bölümünde de hummalı bir çalışma sürmektedir. Burası Korda'nın kesimhanesidir. Üç makine ile kesim faaliyeti sürerken kesilen kağıtlar, paletler üzerine alınır, ambalajlanır, barkotlanır ve müşteriye gönderilmeye hazır hale getirilir.

Öğle yemeği vakti geldiğinde, personel peyderpey yemekhaneye gelerek hem yemeklerini yer hem de keyifli vakit geçirir. Bu kısa dinlenme arası öğleden sonra da devam edecek faaliyetler için güç toplama molasına dönüşür. Çünkü öğleden sonra da depoya konteynerle gelecek, müşteri sevkiyatları yapılacak, kesim faaliyetleri devam edecek, Ankara, Gaziantep, Mersin ve tüm yurda sevkiyatlar gerçekleştirilecektir.

Son araç da yüklendikten sonra saat 18.00'da depo günlük faaliyetini sonlandırır. Bir sonraki gün aynı süreç yeniden başlayacaktır...



Bu kısa dinlenme arası öğleden sonra da devam edecek faaliyetler için güç toplama molasına dönüşür.



KAĞIT

KAĞIT HARICI FIKIRLER

Yıllık Faaliyet Raporumuz kağıttan en iyi sonucu verdi. 2016, Inapa için dikkat çekici bir yıl oldu: Grup'un sürdürülebilir büyümesini geliştirmek için çeşitli stratejik kararlar alındı. Ve bu durum, organik bir görünüm ve his vermek farklı türde kağıtlara basılan raporun sözlü ve görsel diline yansıtıldı.

Yaratıcı konsept, sürdürülebilirliğe sadece finansal açıdan değil aynı zamanda çevre açısından da odaklandı. Çevirmeli kitap içinde yetişebilen tohum içermenin yanı sıra, raporda "Bu kağıtta hayat var" sloganıyla geridönüşümlü tohum kağıdı bulunuyor.

Sonuncusu ama en önemlisi: yıllık faaliyet raporu, Inapa markasının yeşiline atıfta bulunmak için kaktüs yeşil birinci sınıf kağıt ile kaplıseçkin ve minimalist bir kutuda sunuldu.

AMBALAJ

KUTUNUN İÇİNDEKİ HİKAYE

Inapa ambalaj kutularının uzaya gittiğini biliyor muydunuz?



Carton Service beklenmedik ve yenilikçi bir çözüm geliştirdi: havacılık sektöründe bir müşterinin ağır malzeme ürünlerinin en iyi koşullarda taşınmasını sağlamak için özelleştirilmiş bir karton kutu.

Carton Service'in özel ve geniş oluklu mukavva kutulardaki uzmanlığı, Inapa'nın "aya" ulaşmasına yardımcı oldu.

Müşterinin coğrafi yakınlığı ve Carton'un stok kapasitesi, şirketin "uzay mekiği" kadar hızlı olup "zamanında teslimat" hizmet şartını yerine getirmesini sağladı.



Yaratıcı konsept, sürdürülebilirliğe sadece finansal açıdan değil aynı zamanda çevre açısından da odaklandı.



BASKI

MATBAACI AILEMİZ

Duvar etiketleri. Tuvaller. Duvar Kaplamaları. Trafik işaretleri. Arkadan aydınlatmalar. Araç grafikleri.

Bunlar ComPlott (Almanya) ve Inapa Viscom (Portekiz) tarafından dağıtılan HP Latex 500 serisi Yazıcıların (HP 560 ve 570) sonsuz uygulamalarından bazıları. Bu yazıcılar, tüm baskıların kuru, kokusuz ve kullanıma hazır olmasını sağlayan su bazlı mürekkep kullanır. Uyum göze çarparken renkler daha canlıdır.



Latex Yazıcı ailemiz, her baskı anını önemli ve her basılı materyali daha değerli kılıyor.

YERLERİ

GÜÇLÜ İLİŞKİLER

Tarihsel olarak Konstantinopl ve Bizans olarak bilinen İstanbul, yaklaşık 14,7 milyon nüfusa ev sahipliği yapan ve Türkiye'nin ekonomik, kültürel ve tarihi merkezi olan en kalabalık şehridir. İstanbul, Avrasya'da, Marmara Denizi ile Karadeniz arasındaki Boğaz'ı (Avrupa'yı ve Asya'yı birbirinden ayıran) ile kıtalararası bir kenttir.

Bu yaşlı şehir, tarih boyunca farklı kültürleri ve dinleri kucaklamaktan yorulmadı. Çoğu ilçede hilal, yıldız ve haçı birarada görünce şaşırılmamalıdır.

Ayasofya, Topkapı Sarayı, Sultanahmet Camii, Kapalı Çarşı ve Yerebatan Sarmıcı'nı içine alan tarihi yapılar, şehrin kültürel mirasını muhteşem bir şekilde yansıtmaktadır. Bu bölgede yürürken, otantik havayı derinden hissedersiniz: çeşitli dinleri ağırlayan Ayasofya; baharat kokuları, rengarok eliş halılarıyla sizi egzotik diyalara götüren Kapalı Çarşı; Osmanlı İmparatorluğu'nun atmosferini size yaşatan Topkapı Sarayı; yeşil, mavi ve beyaz çinilerin güzelliğiyle sizi büyüleyen Sultanahmet Camii.

Çoğu zaman şiirlerde İstanbul, inci kolye takan güzel bir kadın olarak betimlenir: Boğaz Köprüsü. Boğaz boyunca uzanan muhteşem yalıların manzarası eşliğinde tekne turları, sizi büyütlü diyalara alıp götürür. Hatta şanslıysanız, yeni demlenmiş çayınızı yudumlarken yanışan yunusları bile izleyebilirsiniz.

Bir saatlik tekne turunun ardından, acıktıysanız şehir size birbirinden lezzetli yüzlerce geleneksel yemek seçeneği sunar: mezelerin çeşitliliği sizi etkileyecektir, ancak onların büyütlüne kapılmayın. Türk kebabının tadına bakmadan ve üzerine Türk kahvesi eşliğinde baklava yemeden masadan ayrılmamalısınız.

İstanbul uyumaz: 24/7 canlı, hareketli ve kalabalık bir şehirdir. En popüler bölgesi, eski adıyla Pera Caddesi olan Beyoğlu ilçesidir: gün boyunca alışverişin, gece boyunca eğlencenin merkezine uğramadan İstanbul'u gördüm diyemezsiniz!

1

Ay ve yıldız

Bağımsızlık Savaşı'ndaki kayıplarımızı ve sonunda elde edilen zaferi temsil eder.



2

Sultanahmet Camii

Şehrin kültürel mirasını yansıtır.



5

Beyoğlu

Gün boyunca alışverişin, gece boyunca eğlencenin merkezi.

4

Türk kahvesi

Şehir size birbirinden lezzetli yüzlerce geleneksel yemek seçeneği sunar.



3

Boğaz Köprüsü

Tekne turları, Boğaz boyunca uzanan muhteşem yalıların manzarası eşliğinde sizi büyütlü diyalara götürür.

TANIYALIM...

İberya Viscom Ürün Müdürü, Miguel Cruz.
36 yaşında. Seyahat etmeyi sever.

Çocukken, büyüdüğünüzde ne olmak isterdiniz?
Çocukken gazeteci olmayı hayal ederdim.

Inapa'ya girmeden önceki kariyer geçmişiniz neydi?

Mart 2013'te Inapa İspanya'da çalışmaya başladım. Öncesinde Resopal'de Ürün Yöneticisi olarak çalıştım. Resopal, 2007 yılından 2012 yılına kadar İspanya'nın önde gelen Viscom Distribütörüydü, ancak artık mevcut değil.

Ayırt edici kişilik özellikleriniz nelerdir?

İnsanlarla çalışmayı seven sıkı çalışan ve sorumluluk sahibi biriyim. Viscom çok sevdiğim bir iş koludur, ve her gün yeni ürün ve uygulamalarla hakkında birşeyler öğrenmekten keyif alıyorum. İyi iletişim becerilerine sahibim, oldukça düzenliyim ve sorunları çözmeye, karar almada hızlı davranırım.

Şimdiye kadar aldığınız en iyi profesyonel ders nedir?

Gerçekten aldığım en iyi profesyonel ders ailemdi. Bu ders, bir takım olarak çalışmanın azim ve gayretiyle başarıları elde etmeyi içerir.



İşinizdeki temel sorumluluklarınız nelerdir?

İberya Viscom Ürün Yöneticisi olarak, İspanya'daki Viscom Media satışlarından sorumluyum. Bu da şunları içerir: İberya tedarikçileri ile pazarlık yapmak; İberya için yeni Media fırsatlarını araştırmak; İberya satış ekibinin yeni ürün ve uygulamalar ile ilgili eğitimi. Madrid'de bulunmama rağmen, Media işinde destek olmak amacıyla her çeyrekte Inapa Portekiz Viscom satış ekiplerini ziyaret ediyorum.

Gelecek için dilekeleriniz nelerdir?

Profesyonel anlamda, Viscom işinin İberya'da en iyi iş ortağı olmasını isterim. Kişisel olarak ise çocuk sahibi olmak isterim.

Hobi

Futbol, klasik arabalar ve seyahat etmek.

Hayalinizdeki tatil

Japonya.

Unutmadığı kitap

Küçük Prens.

İlham aldığınız kişi

Nelson Mandela.

Aldığınız en iyi tavsiye

'Asla vazgeçme'.

Seyahat ederken Miguel.

