

inapa

WWW.INAPA.COM

courrier

ARALIK 2017 #15



Ambalaj:

Kutunun dışında düşünmek

INAPA FRANSA'NIN
AÇILIŞ TOPLANTISI

S. 3

ÇALIŞANLARIMIZ
DEĞERLİDİR

S. 6

CEO'NUN MESAJI



Yılın ilk yarısında Inapa istikrarlı bir ilerleme kaydetti ve olumlu sonuçlar verdi.

Haziran ayına kadar Inapa'nın satışları 454,8 milyon avro'ya ulaşarak %7 arttı, Re-Ebitda ise %27 artarak 13 milyon € oldu. 13 milyon € işletme sermayesinin azaltılması ve 9 milyon € net borç indirimi ile bilanço sürdürülebilirliği açısından da ilerlemeye devam ettik.

Performans iyileştirmesi, kağıt, ambalaj ve görsel iletişim alanlarında gelir artışı ve re-ebitda düzeyinde ölçülmüş karlılık olmak üzere üç ana iş alanında başarılı.

Bütün bu yatırımlar, sürdürülebilirliğimizin geliştirilmesine odaklanarak gerçekleştirilirken, borcumuzu daha da azaltmaya ve vadeleri iyileştirmeye devam ediyoruz.

Elde edilen sonuçlar, 2016 yılında doğru stratejik kararları aldığımızı gösteriyor. Fransa'daki güçlü yatırımlar, ciro ve pazar payında bir artış sağladı. Fransa'da operasyonların birleşmesini tamamladık ve Inapa France şimdi pazar lideridir. 2016 yılı sonunda Grubun bir parçası haline gelen Embaltec, büyüyen ve daha entegre hale gelen bir ambalaj şirkettir. Grubun tüm Fransız şirketleri şimdi Inapa'nın küresel cirosunun yaklaşık %35'ini temsil etmektedir.

Ayrıca, performansda önemli gelişmeler sağlanarak iyi sonuçlar elde ettik.

Bütün bu yatırımlar, sürdürülebilirliğimizin geliştirilmesine odaklanarak gerçekleştirilirken, borcumuzu daha da azaltmaya ve vadeleri iyileştirmeye devam ediyoruz. Inapa istikrarlı bir şekilde zorluklarıyla mücadele ediyor ve gelecekte büyümek için tohum ekiyor.

Inapa'nın bu büyümesine ve güçlenmesine katkıda bulunduğunuz için hepimize teşekkür etmek için bu fırsatı kullanmak istiyorum.

Birlikte, değer yaratmak için iyileşmeye devam edeceğiz!

Diogo Rezende

2017 ÖNE ÇIKAN MALİ VERİLER

1.yarı

Konsolide Satışlar

+6,6%

2016'ya kıyasla

Brüt Kar

18,0%

Faaliyet Giderleri

↘ 2,7%

Re-Ebitda yükseldi

27,0%

Faaliyet Karı (EBIT)

8,9M€

oldu

Finansal giderler dustu

↘ 6,3%

Vergi Öncesi Kar

+2,4M€

Net Kar

0,5M€

oldu

Net Borç azaldı

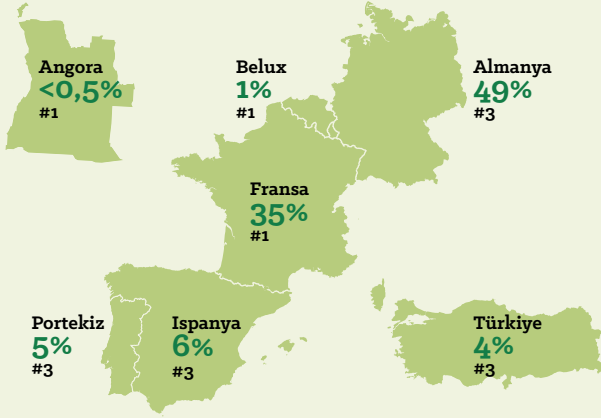
↘ 8,7M€

INAPA FRANSA

Inapa Fransa'nın açılış toplantısı 6 Ekim'de Paris'teki Novotel Tour Eiffel'de gerçekleşti.

Bu, Papateries de France ve Inapa Fransa'nın birleşmesinden sonra Grup'un İcra Ekibini ve 2018'in stratejisini tanıtmak amacıyla tüm çalışanlarla yapılan ilk toplantıydı.

Diogo Rezende, Inapa Fransa'nın şimdi Fransa pazarında lider konumda olup Grup'un toplam gelirinin %35'ini temsil ettiğini ve değer yaratmak için çok yüksek bir potansiyele sahip olduğunu vurguladı.



Daha sonra Inapa Fransa'nın CEO'su Afonso Chaby, 3 iş hattına hitap eden - baskı işi; dolaylı ofis ve direkt ofis - 2018 stratejisini tanıttı ve Inapa Go 2018 stratejik planının üç temel hedefine ulaşmak için net bir yol çizdi:

1. Temel kağıt işini optimize etmek
2. İş kanışımını iyileştirmek ve çeşitlendirmeyi geliştirmek
3. Re-Ebitda'yı artırmak

Sonuncusu ama en önemlisi, bu toplantıda Inapa Grup'un kurumsal videolarının yeni versiyonu sergilendi. Bu toplantı aynı zamanda, Inapa Fransa'nın 203 çalışanının, 1965 yılında Grubun kuruluşundan bu yana elde ettiği olağanüstü başarıları için teşekkür etme fırsatı oldu.



Yeni kurumsal videomuzu izleyin:

<http://bit.ly/2zdU9QW>



İNAPA'NIN, FRANSA'DAKİ YATIRIMI ÖDÜLENDİRİLDİ

Portekiz ve Fransa arasındaki ticari, ekonomik ve sosyal ilişkileri güçlendirmek için stratejiler geliştiren ve yatırımlar yapan Portekizli ve Fransız şirketlerini her yıl bir araya getiren ünlü Portekiz-Fransız Ticaret ve Sanayi Odası kısa bir süre önce Inapa Grup'u Papyrus France ve Embaltec'in devralınmasıyla Fransa pazarındaki güçlü yatırımlarından dolayı ödüllendirdi.

Ödül, Portekiz-Fransız iş dünyasından 190 katılımcıyla Lizbon'da düzenlenen resmi bir akşam yemeği sırasında verildi.

Inapa, aday gösterilen 15 şirket arasından 2017 yatırım kupasıyla ödüle layık görüldü.

İŞLER BÜYÜYOR

İşimiz büyüyor. Tabii ki depolarımız da... 2018'de de büyümeye devam edeceğiz.

Almanya

Almanya'da Poinger Strasse Markt Schwaben'da mevcut olan depomuz 3.000 metrekare daha genişletildi. Bununla birlikte depolama kapasitesi ikiye katlandı.

Lojistik platformun genişlemesi ile Papier Union, geçen Ağustos ayında gerçekleşen açılışında kendisini en iyi şekilde gösteren güzel Markt Schwaben bölgesinin özel önemini ortaya koyuyor. Markt Schwaben'in ikinci belediye başkanı Albert Hones, bu inşaat projesi, "çimin dönüşü" ndeydi.

Merkezi Hamburg'da bulunan Paper Union, 1998 yılından beri Markt Schwaben'de Poinger Strasse'de bulunmaktaydı. Bu inşaat çok yakında bitmiş olacak. 2018 başında, yeni büyük depodaki raf sistemlerine mallar stoklanabilir olacak.



Inapa Ambalaj Portekiz'in yeni deposu



Güneşli bir havada ve mutlu bir ortamda, Papier Union Genel Müdür Yardımcısı, İnşaat Müdürü, mimarlık bürosu ve inşaat şirketi temsilcileri, Ağustos ayında inşaat alanını resmen açtı.

Portekiz

Inapa Packaging Portekiz, ülkenin kuzey bölgesinde yeni bir depoya geçecek. Yeni depo, şirketin ihtiyaçlarına göre özel olarak inşa edildi. Bu, Kuzey'deki tüm operasyonlarımızı, daha geniş bir ofis alanıyla ve ürünlerin müşteriye özel bir şekilde hazırlanması için geniş bir alanla verimliliğimizi artırarak (şu anda ikiye bölünmüş durumda) tek bir yerde yapmamızı sağlıyor.

Yeni depo 3.000 m²'ye sahip olacak ve üç bölüme ayrılmış olacak. Ofis alanı yaklaşık 400 m² ve iki kat olarak yapılacak, eğitim ve müşteriler için yeni bir showroom ve toplantı odaları içerecektir. Depo alanı 1300m² zemin alanına sahiptir, bir indirme istasyonu ve depolama için daha verimli bir düzen içerecektir. Son olarak, üretim alanı neredeyse iki katına çıkacak ve iki yeni ekipmanın, bir köpük presinin ve bir çizici aracın katılımıyla tüm ürünlerin üretimini yoğunlaştıracak ve şirketin yeteneklerini genişletecektir.

Yeni depo, Portekiz'deki paketleme işinde gelecekte beklenen büyümenin kilit önemdeki bir unsuru olacak. Inapa Packaging, organizasyon ve yeteneklerimizi genişletmek ve müşteriye daha iyi hizmet vermek için daha verimli bir altyapıya sahip olacak.

Yeni deponun yıl sonuna kadar tamamen faaliyete geçeceği tahmin ediliyor.

KUTUNUN DIŞINDA DÜŞÜNMEK

Müşteriler, yeni iş fırsatları keşfetmek için bize nasıl yardımcı olabilir?

Bu, zaten yapabileceğimiz şeyin dışında düşünmekle ilgili bir hikaye. Inapa Packaging Fransa müşterisini aktif olarak dinledi ve daha önce hiç kimsenin fark etmediğini fark etti. Örneğin, perakende sektöründe yakalayabileceğimiz çok sayıda büyüme fırsatı mevcut.

Bir toptancı olan Karbox, Inapa'ya Fransız pazarında ofis malzemeleri ve mobilya satan perakendeci 'Ofis Dépot' 'da satılacak ambalaj ürünleri geliştirmeye soyundu. 'Office Dépot' mağazaları, küçük müşterilere, küçük şirketlere, depo sahiplerine ve ihtiyaçlarına daha uygun olan küçük paketleri arayan özel kişilere hizmet etmek üzere tasarlanmıştır.



Inapa Ambalaj, ambalaj çözümlerini bu tip pazarın gereksinimlerine uyacak şekilde adapte etmişti: 5, 10 veya 15 paket küçük paket içeren paketler; nakit masada ödeme için barkodlar; mağazadaki ürünlerin tanıtımı için PLV tedarigi; ve yeni ürünler için dinamik bir paketleme çözümleri teklifi.

Office Dépot'un bu gereksinimleri, Inapa Packaging France'ı 'kutunun dışında düşünmeye' itti. Yeni ticari, lojistik ve pazarlama uzmanlığı geliştirmek zorunda kaldı.

Bu uzmanlık Inapa Packaging France'a bilinmeyenleri keşfetmede de yardımcı oldu. Bu know-how'ı ofis mağazalarının başka bir önemli perakende satış ağı için önermeyi başardı: Fransız pazarında 200'den fazla mağazaya sahip olan 'büro Vallée'.

Bu segmentin ürettiği satış hacminin hızlı ve önemli gelişimi Inapa Packaging France'ı iç organizasyonunu yeniden düşünmeye ve siparişleri daha iyi işlemek ve mükemmel bir müşteri hizmetini garanti altına almak için özel bir depo ve özel bir lojistik organizasyonu kurmaya zorladı.



Ve daha da ileri gitti. Paketleme Çözümleri için eksiksiz bir teklifinin ötesinde, hediyeler için geniş bir ambalaj çözümü yelpazesi önermektedir. Zamanlama mükemmeldi: Noel. Inapa Packaging France, Noel hediyelerini basit bir şekilde sarmaya yönelik farklı çözümler geliştirmiştir.



“

Örneğin, perakende sektöründe yakalayabileceğimiz çok sayıda büyüme fırsatı mevcut.

”

ÇALIŞANLARIMIZI KUTLUYORUZ!

Inapa'da insanları önemsiyoruz. Ve biz çalışanlarımızla gurur duyuyoruz - kendi kişisel hayatlarında yaptıkları ve Grubumuz için her gün yaptıkları için.

Başarıları tanımak ve kutlamak kültürümüzün bir parçası. Dolayısıyla Grup, bulunduğumuz ülkelerin farklı dillerinde tüm çalışanlar için bir Doğum Günü Kartları tasarlamaya karar vermiştir.

Bu doğum günü kartlarıyla, çalışanlarımızın ve bizi birleştiren kültürün, Inapa, kutlanması daha kolay.



Türkiye



“

Başarıları tanımak ve kutlamak kültürümüzün bir parçası.

”



İspanya

Almanya



HAYDİ YAKINLAŞALIM MI?

Uluslararası bir grup olan Inapa, sınırlar olmaksızın iletişim kurmak ve işbirliği yapmak istiyor. Yakında Inapa size daha iyi bir işbirliği deneyimi için doğru araçları sunacaktır.

Daha yakın olacağız.
Her yerde her zaman konuşacağız.
Ve ihtiyacımız olan bilgiye hızlıca erişeceğiz.

Bağlanmak ve işbirliği yapmak için daha hızlı ve daha akıllı bir yol Grubumuz genelinde yakında piyasaya sunulacak.

Bizi takip etmeye devam edin!



PEOPLE@INAPA

Grup Çalışan Anketi'ne katıldığımız için teşekkür ederiz. Çalışanlarımızın %51'i Inapa'nın tüm coğrafyalarda nasıl bir davranış sergilediğini bizlerle paylaşmak için zaman ayırdı.

People @ Inapa anketi bize kuruluşunuzun önceliklerine yönelik güçlü veriler sağlar ve Grubun doğru yönde ilerleyip ilerlemediğini ve Avrupa pazarında lider olmaya devam etmek için doğru kararları almamızı sağlar.

Bu ikinci baskıda sonuçlar, ayrıca, geçen yıla göre Grup farklı alanlardaki ilerlemesini izlememizi sağlayacaktır.

Sonuçlar Courier'in bir sonraki baskısında ilan edilecek!

51%

katılım



KORDA DEMEK YENİLİK DEMEK, TEKNOLOJİ DEMEK

Kurulduğu günden beri Korda'nın değişmez unsurudur değişen teknolojiye ve değişen piyasa koşullarına ayak uydurmak hatta geleceği görüp pro-aktif olmak...

Korda'nın faaliyetine başladığı günlerde bilgisayarlar henüz iş dünyasındaki varlığını, vazgeçilmezliğini hissettirmemişti. Sevkiyat, stok, muhasebe gibi organizasyonun temel fonksiyonları hala kalem kağıt zaman zaman da bilgisayar kullanılarak yapılıyordu. Boşa harcanan emeğin ve zamanın, hataya açık olan operasyonların bilgisayarların ve teknolojinin daha etkin kullanılmasını zorunlu kılacağı açıktı. Bu durumu gören Korda, kendisine en uygun ERP sistemini araştırdı. Sektöründe ilk olarak ERP ve depo barkod sistemini hayata geçirdi. Şimdi firmaların vazgeçilmez olarak gördüğü bu sistemi kendi pazarında kullanan ilk firma Korda oldu.

DBS DEMEK ÖZEL MÜŞTERİ DEMEK

DBS, ayrıcalığın, avantajın ve kolaylığın sizin olması demek. Tüm kampanyalardan, avantajlardan ve kolaylıklardan yararlanın. Size özel cazip fiyat, büyük ödeme kolaylığı ve uygun vadelele tüm ihtiyacınızı DBS yoluyla karşılayın. Siparişinizi verin, gerisini DBS'ye bırakın.

Eğer dinamik, değişen ve çoğu zaman da belirsiz bir ekonomik ortamda faaliyet gösteriyorsanız her zaman ileride olabilecekleri tahmin etmek, değişen koşullara stratejilerinizi revize etmek zorundasınız. Böyle bir ortamda, kendini korumak amacıyla, Korda, yeni tahsilat sistemini tanıtmıştı. Bu tahsilat sistemi "Doğrudan Borçlandırma Sistemi" olarak adlandırılıyor ve bir nevi alacak sigortası gibi işlev görüyordu. Korda böylece rakiplerinden bir adım öne geçmeyi yine başarmıştı.

Kredi kartlarının taksitlendirme özelliğini de sektörde kullanan ilk organizasyon yine Korda idi. Böylece plastik paranın gücünden yararlanmayı hedeflemişti ve bunu da başarmıştı. Bugün satışlarının %32'si kredi kartı ile %4'ü ise DBS sistemi aracılığı ile yapılmaktadır.



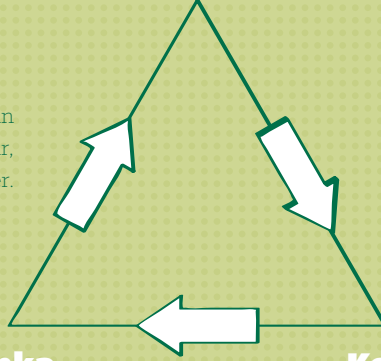
“

Eğer dinamik, değişen ve çoğu zaman da belirsiz bir ekonomik ortamda faaliyet gösteriyorsanız her zaman ileride olabilecekleri tahmin etmek, değişen koşullara stratejilerinizi revize etmek zorundasınız.

”

Firmanız

Banka, Korda'ya olan ödemelerinizi yapar, gerekirse sizi finanse eder.

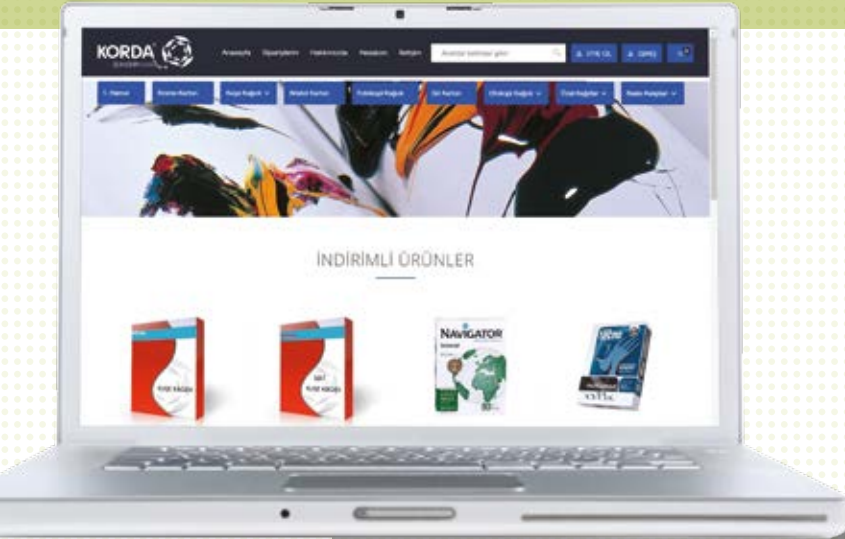


Siparişlerinizi beklemeden, Özel müşteri statüsünde, en uygun koşullarda ve tam zamanında alırsınız.

Banka

Korda

Sizle DBS programı dahilinde çalışmak istediğini bankaya bildirip referans vererek aracı bankayı harekete geçirir.



Son dönemde ise ticari hayata giren bir diğer gerçek ise on-line satış kavramıdır. Korda bu yöndeki değişimi yine yakından takip etmiş 6 sene önce kağıt sektöründe Türkiye'nin ilk internet satış sitesini faaliyete geçirdi. Daha sonra, faaliyetteki bu siteyi yenileyerek daha kullanıcı dostu bir hale getirdi. Şimdi, sitenin tüm b2b ve b2c müşterilere açık hale gelmesi için çalışmalar sürüyor. Bu çalışmaların sonucunda İnternet satışlarının toplam ciro içinde aldığı payı %10'lara çıkartmak en büyük amaç... Inapa CEO'su Diogo Rezende'nin belirttiği gibi; "Gelecek ne en güçlülerin ne de en akıllıların. Gelecek, değişen piyasa şartlarına uyum sağlayabilenlerindir."



“

Bu çalışmaların sonucunda İnternet satışlarının toplam ciro içinde aldığı payı %10'lara çıkartmak en büyük amaç...

”

KAĞIT

KAĞIT HARICI FIKIRLER



Papier Union tarafından hazırlanan yeni bir kartpostal takvimi

Nutkunuz mu tutuldu? Papier Union'un en güzel görüntü kağıtlarına bastığı süslü takvimimizle olmayacaksınız.

İki sene önce piyasaya sürdüğümüz, 2012-2015 yıllarında yayınladığımız yoğun ilgi gören eden ve büyük başarı elde eden ilk sürümlerde olduğu gibi, bu sıcak baskı kartpostal takvimiyle müşterilerimizin yüzlerine bir gülümseme yerleştireceğimize eminiz.

Rengarenk kartpostallar ve aynı takvim kartları ruh halinize bağlı olarak farklı şekillerde kombine edilebilir; herkesin "Doğru yaşıyorum, sadece ne için olduğunu bulmam gerek" ya da "Ben sadece ukala değilim, gerçekten senden daha iyi biliyorum". gibi sözlerle gülümsemesini sağlar.

12 kart, 12 kağıt ve 12 deyişle birlikte, Kasım 2017'den Kasım 2019'a kadar 12 adet çift taraflı takvim var. Bu çok özel tanıtım malzemesi ile sevinçli anlar çok uzun sürecek.



AMBALAJ

KUTUNUN İÇİNDEKİ HİKAYE

Yılbaşında gelen hediye kutusunu açmaktan daha heyecan verici bir şey var mı? UPS çalışanları bu soruya kesinlikle "Hayır" cevabını verecektir.

Yaklaşık 16 yıldır, Inapa Packaging Gmbh sıradan bir karton kutunun görünümünü tamamen değiştirerek onu yılbaşı sezonunda UPS tarafından kullanılmak üzere bir arzu nesnesi haline dönüştürüyor. Her yıl, Inapa yaratıcı bir fikirle UPS için bir gelenek haline gelmiş olan özelleştirilmiş bir kutu üreterek, tüm dünyada bu anı sabırsızlıkla bekleyen çalışanlarının yılbaşını kutlamaktadır.

Kutunun içinde, çikolata, şekerleme, çeşitli tatlılar ve kişiye özel çay fincanı bulunmaktadır. Her şey Inapa tarafından paketlenecek ve gönderilecektir. Şaşırtıcı değil mi! UPS'in tüm dünyadaki çalışanlarına gönderilecek tam 48.000 kutu...



BASKI

YAZICI AILEMİZ

Girişimciler, küçük tabelalar, dükkanlar ve fotokopi dükkanları için HP Latex 115 serisi.

ComPlott'un viscom 2017 kabininde ilk kez Almanya'da başladı! HP Latex 115, yüksek kaliteli, su bazlı HP Latex teknolojisi kullanılarak imzalama ve görüntüleme baskı hizmetlerine en ekonomik giriş noktasını sunmaktadır.

HP Latex 115 modeli Baskı ve Kesim serisinde de mevcut olup, baskı ve kesim için uçtan uca bir HP çözümü sunmaktadır.

Yeni 54-inç HP Latex 115 Yazıcı, iç mekan ve dış mekan tabelaları için geniş bir yelpazede yüksek görüntü kalitesi ile çarpıcı sonuçlar sunar.

HP Latex 115 Baskı ve Kesim, etiketler, çıkartmalar, özelleştirilebilir giysiler, pencere grafikleri ve daha pek çok uygulamaları üretmek için çeşitli çözümler sunar. Çift aygıtlı çözüm, tek bir entegre iş akışında eş zamanlı ve sürekli yazdırma ve kesim sağlar.



ComPlott'a yeni gelenler

YERLERİ

GÜÇLÜ İLİŞKİLER

Paris, romantizmin ve tarihin şehri

Genellikle ışık şehri olarak anılan Paris, dünyada en çok ziyaret edilen başkenttir. Şehri yılda bir kez ziyaret eden 20 milyon turist için Paris, pek çok ilçesi ve anıtı ile zengin tarihi mirasını zarifçe ortaya koyuyor ve şehir dünya standartlarında eşsiz bir yer haline geliyor.

Bu eski balıkçı köyü St Louis adasında hayat bulmaya başladı. Başlangıçta Lutetia olarak adlandırılan Julius Caesar Paris'i yeniden adlandırdı ve yüzyıllar boyu büyüleme ve baştan çıkarmada başansız olmadı. Gallo-Roman, Ortaçağ ve hatta Napolyonik bölgelerde, şehir savaşlar, zaferler, meslekler ve

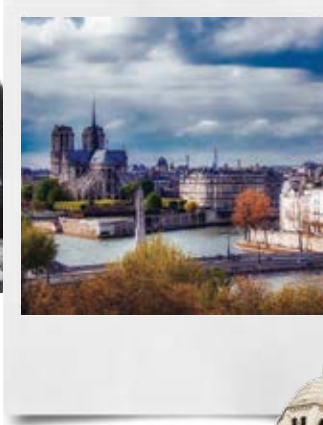
direnişlerden kalan kalıntılarla öylesine dolup taşıyor ki bu tüm dünya için bir cazibe kaynağı konumunda.

Bugün, eski Montmartre'nin Arnavut kaldırımlı sokaklarında ya da dünyanın en güzel caddesinde baş döndürücü bir gürlüğü içinde dolaşırken, her sokak köşesinde ilham bulacaksınız ve kalbiniz Seine kıyılarında sevinçle atayacak. Şehir aynı zamanda, şehrin en güzel manzaralarını sunan Eyfel Kulesi'nin evi. Çaresizce onun yüzünü gösterir ... gündüzleri bohem, geceleri cüretkâr, canlı ve sıcak karşılama.

1

Tarihi Miras

Pek çok ilçesi ve anıtı ile dünya standartlarında eşsiz bir yer.



2

St. Louis Adası

Eski bir balıkçı köyü olan Paris, Seine nehriindeki St. Louis Adasında hayat bulmaya başladı.

3

Montmatre

Eski Montmartre'nin Arnavut kaldırımlı sokakları ve Sacre Coeur katedrali.



4

Champs-Elysées

Dünyanın en güzel caddesi.



5

Eyfel Kulesi

Demir Leydi olarak da adlandırılır, şehrin en güzel manzaralarından birini sunar.



TANIYALIM...

**İK Direktörü Inapa Fransa, Patricia Wicker.
Fransız, 39 yaşında.**

Çocukken, büyüdüğünüzde ne olmak isterdiniz?

Şaka değil, ama küçük bir çocukken önce, seyahat ettikleri için hostes olmak istedim.

Daha sonra, biraz daha büyüyünce, çocuklarla birlikte çalışmak için anaokulu öğretmeni olmak istedim. Bunların ortak noktası mı? İnsan ilişkisi!

Inapa'ya ne zaman girdiniz?

25 Eylül Pazartesi - Ben oldukça yeniyim!

Inapa'ya girmeden önceki kariyer geçmişiniz neydi?

2014 yılından beri, LOGISTA'da (Lojistik hizmetlerinde uzmanlaşmış bir İspanyol şirketi) İnsan Kaynakları İş Ortağıydım.

LOGISTA'dan önce farklı şirketlerde İnsan Kaynakları Müdürü olarak çalıştım:

9 yıl Nutrixo'da (Mill & Fransız sanayi Pastası),

2 yıl Brioché Pasquier'de (Endüstriyel Pasta ve Fırın sektörü), 1 yıl Pernod'da (İçecek sektörü).

Mesleki kariyerime Paris'te küçük bir işe alım ofisinde başladım, 2 yıl boyunca işe alım görevlisi olarak çalıştım.

Ayrıt edici kişilik özellikleriniz nelerdir?

Beni tanıyanlar, Patricia dinamik ve her zaman iyimser bir insan der. Bence ben düzenli, profesyonel ve dürüstüm.



... takımınız ne olduğunuzun ve ne yapmak istediğinizin yansımasıdır.



Şimdiye kadar aldığınız en iyi profesyonel ders nedir?

Şimdiye dek aldığım en iyi profesyonel ders: takımınız ne olduğunuzun ve ne yapmak istediğinizin yansımasıdır.

İşinizdeki temel sorumluluklarınız nelerdir?

Inapa Fransa'da İK Politikasını tanımlamak ve yerine getirmek. Bence, bir İK departmanında çalışıyorsak, Şirketin stratejik kararlarında kilit ortak olabilmek için işe yakın olmalıyız.

Gelecek için dilekeleriniz nelerdir?

İNAPA'da ortak bir kültür yaratma anlamına gelen sosyal birleşmenin başarılı olması, iyi bir sosyal ortama sahip olmak ve iş iletişiminin geliştirilmesi.

Hobi

Zamanım olduğunda koşmak ve 9 ve 4 yaşlarındaki çocuklarımla ilgilenmek.

Hayalinizdeki tatil

Yeni Zelanda.

Unutamadığı kitap

Yeşil Yol – Stephen King.

İlham aldığınız kişi

Tutumundan ve gücünden dolayı Nelson Mandela.

Aldığınız en iyi tavsiye

Fransızcada deriz ki "Quand on veut on peut !" yani istersek yapabiliriz!